



INDICE

QUALITY MADE

MAIN LOGO	1
PRIMARY FONT	2
SECONDARY FONT	3
BRAND COLOURS	4
CHROMATIC AND ACHROMATIC VERSION	5
COSA FARE E NON FARE	6
MINIMUM SIZE	7
VARIATIONS	8
BRAND GRAPHICS	10
BACKGROUND	11
EXPERIENCE VARIATION	12
EXPERIENCE COLOURS	13
SOCIAL POSITION	14
SOCIAL POST	15
WEBSITE	16
CORPORATE	17
BROCHURE	20
POSTER	21
DIGITAL CARD QM	22
DIGITAL CARD PARTNER	23
LOGO PER LE IMPRESE	24
MERCHANDISING	31



LOGO

Main logo

Quality Made, richiamando la fase produttiva del prodotto/servizio lo riporta ad una dimensione umana ed artigianale. Qualcuno deve fare le cose perché possano essere fruite e nel farle esprime le proprie competenze, i propri valori e le proprie tradizioni.

Quality Made rimanda direttamente alla cura con cui i prodotti e i servizi offerti vengono confezionati ed erogati.

Quality Made richiama la forte connotazione territoriale e artigianale del made in Italy e del made in France, rendendo esplicito e diretto il concetto di qualità del prodotto/servizio che già intrinsecamente tali notazioni trasmettono al cliente/utente.

Quality Made ha anche un'assonanza con espressioni come hand made e tailor made, che comunemente vengono usate, non solo in lingua inglese, per significare una produzione di alto livello.

Quality Made: fatto con qualità, da parte di chi vive sul territorio, nel rispetto dell'identità culturale che quello stesso territorio esprime.



TYPEFACES

Primary font

Elaborazione del font National First con l'uso di segni grafici estrapolati dal Simbolo. Dalla forma del > e la rotondità della Q, è stato usato il segno > per le A, la Y e metà della Q per produrre la D.

Il resto delle lettere sono create usando una barra con l'inizio e il fondo arrotondati.

Esclusività sul font e una difficile riproduzione da parte di terzi.

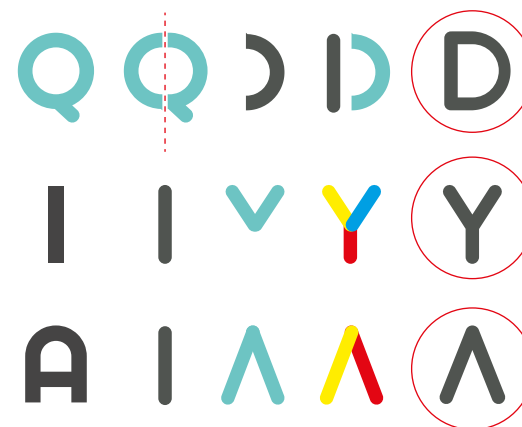
[QUALITY MADE]

FONT DI PARTENZA

National First Font Normale

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

| SEGNO GRAFICO



TYPEFACES

Secondary font

Per rafforzare il concetto di “viaggiare in maniera diversa”, dando una maggiore qualità con prodotti tipici e servizi “esclusivi” in base anche ad una ricerca della natura, del bio, della cultura e della tradizione, serve un tipo di font “serif (con grazie) pur conservando una modernità nel segno grafico.

Museo 300

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

FONT/MUSEO 300

PAYOFF □ travel different □

BRAND COLOURS

Pantone 325C/7472U
CMYK: 58,0,28,0
RGB: 130,193,194
#82c1c2

Pantone 7540C/546U
CMYK: 25,0,10,80
RGB: 70,79,79
#464f4f

LOGO

Chromatic and Achromatic versions



LOGO

COSA FARE E NON FARE

✓ Uso del logo corretto



AI

PDF

PNG



✗ Non usare colori diversi da quelli scelti



✗ Non distorcere mai il logo



✗ Non inclinare il logo



✗ Non cambiare mai il font scelto

LOGO

Minimum size

Dimensione minima consentita per l'utilizzo del logo/marchio.

Questo per evitare che il logo o parte diventi illeggibile.

Esistono due regole principali per la dimensione minima:

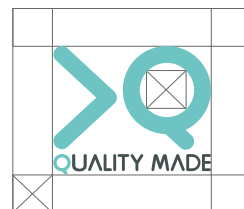
- Dimensione minima marchio completo
- Dimensione minima per il logo

Safe Area

L'area sicura viene utilizzata per evitare di posizionarne altre elementi vicino al logo che potrebbero distorcere la percezione del segno.

Il modulo utilizzato per determinare l'area sicura intorno al logo è la larghezza del foro della lettera "Q".

✓
Exclusion zone



✓
Logo without pay off:
minimum width 25 mm



25 mm

✓
Logo with pay off:
minimum width 40 mm



40 mm

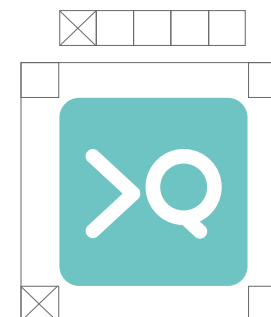
Icon
Without pay off
language independent



Icon
With pay off



Exclusion zone
It has to be 1/5
the width of the logo



LOGO

Variations

Il logo ha due varianti: orizzontale e verticale. È possibile utilizzare la versione senza lo slogan e territori quando la dimensione impedisce che sia leggibile.

✓ LOGO VERTICALE



✓ LOGO ORIZZONTALE



✓ LOGO VERTICALE

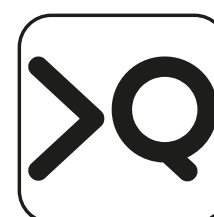
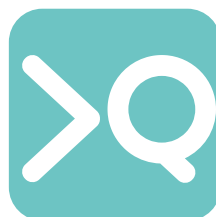
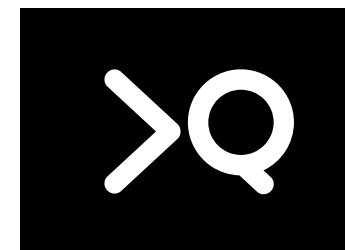


✓ LOGO ORIZZONTALE



LOGO

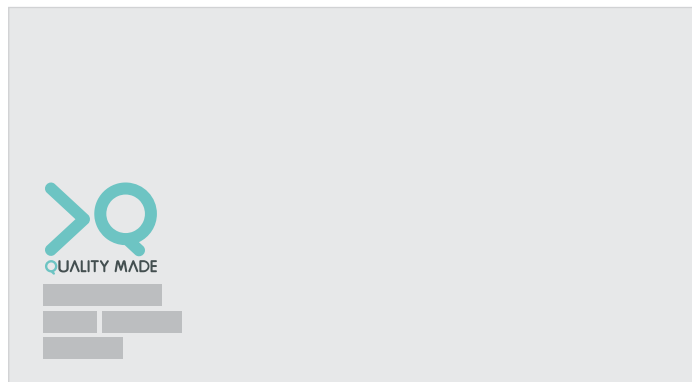
Variations



BRAND GRAPHICS

Photo Grids

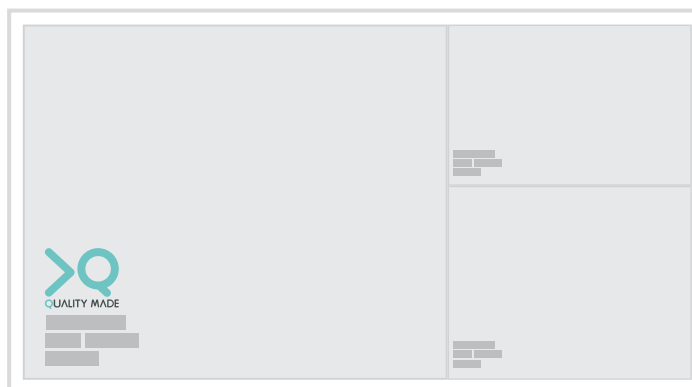
Composizioni di immagini e posizione del marchio.
Aalcuni esempi di griglie che possono essere utilizzate.



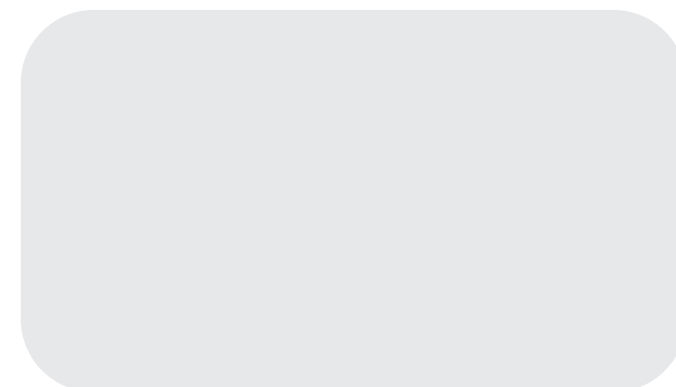
✓ Foto intera



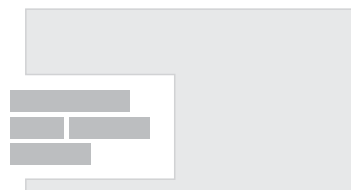
✓ Griglia irregolare



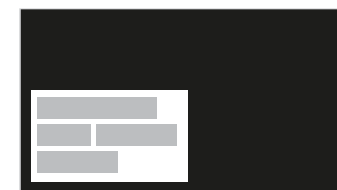
✓ Griglia piccola



✗ Non usare angoli smussati per le foto



✗ Non usare vuoti nelle foto



✓ Usare un box bianco per foto con sfondo scuro

LOGO

Background

In generale, non si utilizza il marchio con i colori utilizzati su sfondo diverso rispetto al bianco.

Utilizzo corretto:

1. Accettabile su luce - solido, sfumato o sfondi fantasia - bianco / grigio.
2. Gallerie/foto multiple - a causa della natura delle foto, si consiglia di utilizzare il marchio su un piccolo quadrato (per mantenere la leggibilità)

Uso scorretto dei loghi:

1. Non utilizzare il marchio in un modo che lo renda illeggibile.
(es. marchio colorato su sfondo scuro oppure il marchio colorato su sfondi complicati).



LOGO

EXPERIENCE VARIATION

✓ VIVERE L'OSPITALITA'



L'**arancione** è dell'accoglienza e dell'ospitalità ed è percepito come un colore vibrante ed è molto in voga per i siti web poiché simboleggia attenzione, ricerca e studio.

✓ PROVARE I SAPORI AUTENTICI



In alcuni studi è stato scientificamente provato che il **rosso** è un colore stimola l'appetito e che una tavola addobbata di rosso, permette di digerire e assimilare al meglio il cibo. Nella cromocucina, di ispirazione Yoga, i cibi rossi hanno molte proprietà antiossidanti, per abbassare la pressione sanguigna ed il colesterolo, e stimolare il sistema nervoso.

✓ SCOPRIRE LA CULTURA, L'ARTE E L'ARTIGIANATO



Il **viola** è il colore dell'arte, della cultura, della fantasia, del sogno, dell'altruismo e di chi coltiva interessi ad alto livello.

✓ INCONTRARE LA NATURA



Il colore **verde** ha molte caratteristiche in comune con il blu, come ad esempio il trasmettere rilassatezza e tranquillità, oltre a sensazioni positive e rassicuranti. È per definizione il colore della natura e quindi di tutto ciò che è ecologico, che è bio, che non inquina, che è appunto "green".

✓ ALTERNATIVA GRAFICA



EXPERIENCE COLOURS

Pantone 325C/7472U
CMYK: 58,0,28,0
RGB: 130,193,194
#82c1c2

Pantone 7540C/546U
CMYK: 25,0,10,80
RGB: 70,79,79
#464f4f

Pantone 325C/7472U
CMYK: 58,0,28,0
RGB: 130,193,194
#82c1c2

Pantone 7540C/546U
CMYK: 25,0,10,80
RGB: 70,79,79
#464f4f

LOGO

Social Position



LOGO

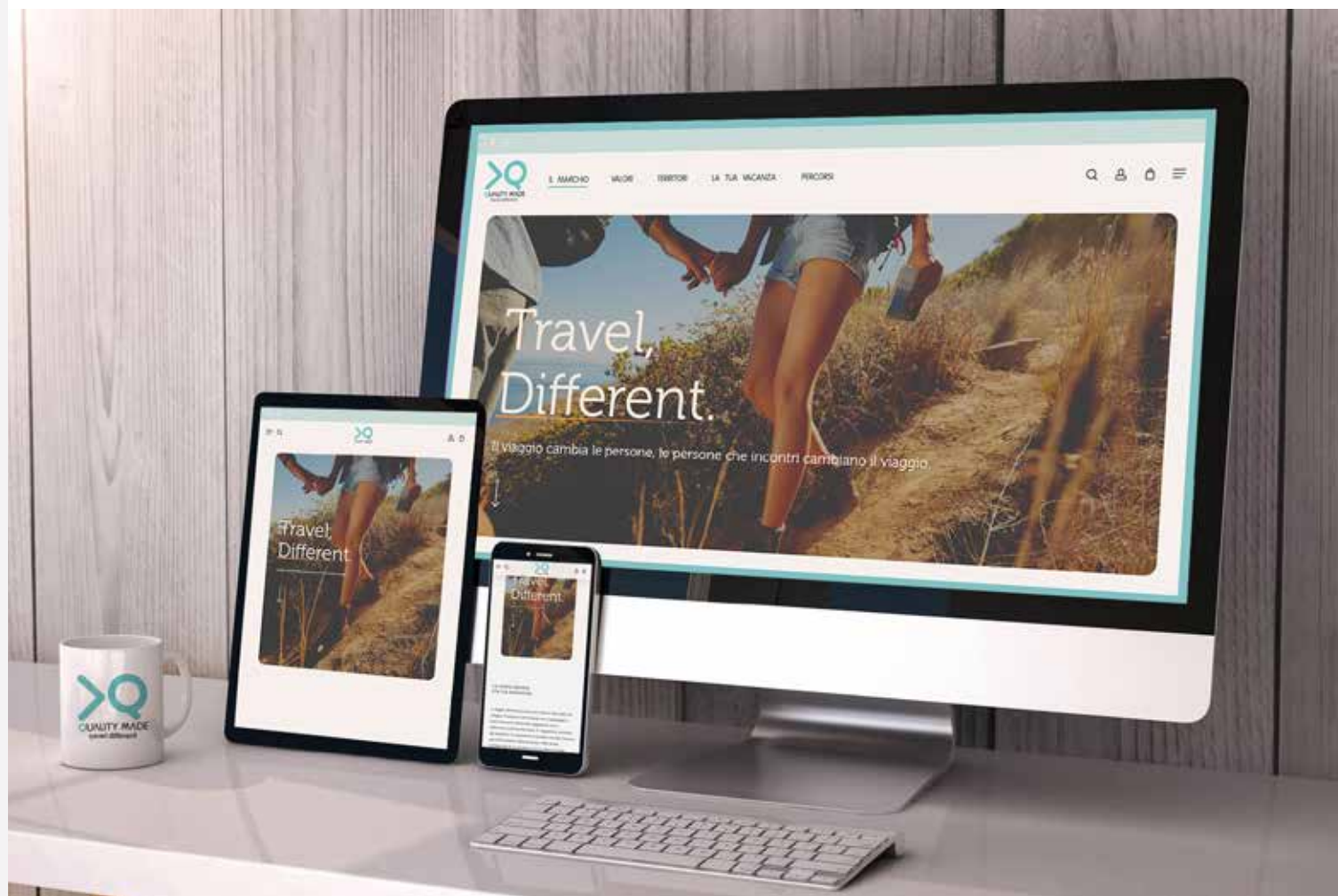
Social Post

Frame per immagini post sui social



MOCKUP

WEBSITE



LOGO

Corporate

BIGLIETTO DA VISITA

formato verticale

misura 5,5x8,5 cm

fronte/retro

BUSTA COMMERCIALE

formato orizzontale

misura 23x11 cm

retro

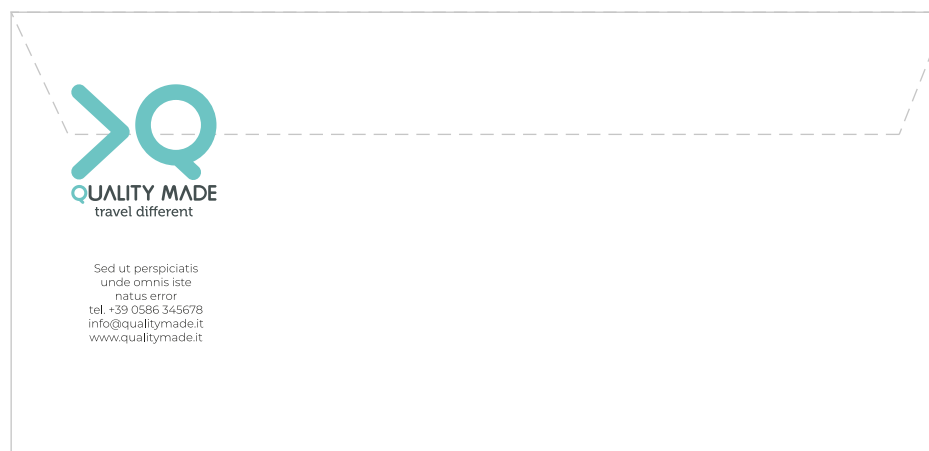
✓ biglietto da visita fronte



✓ biglietto da visita retro



✓ busta commerciale



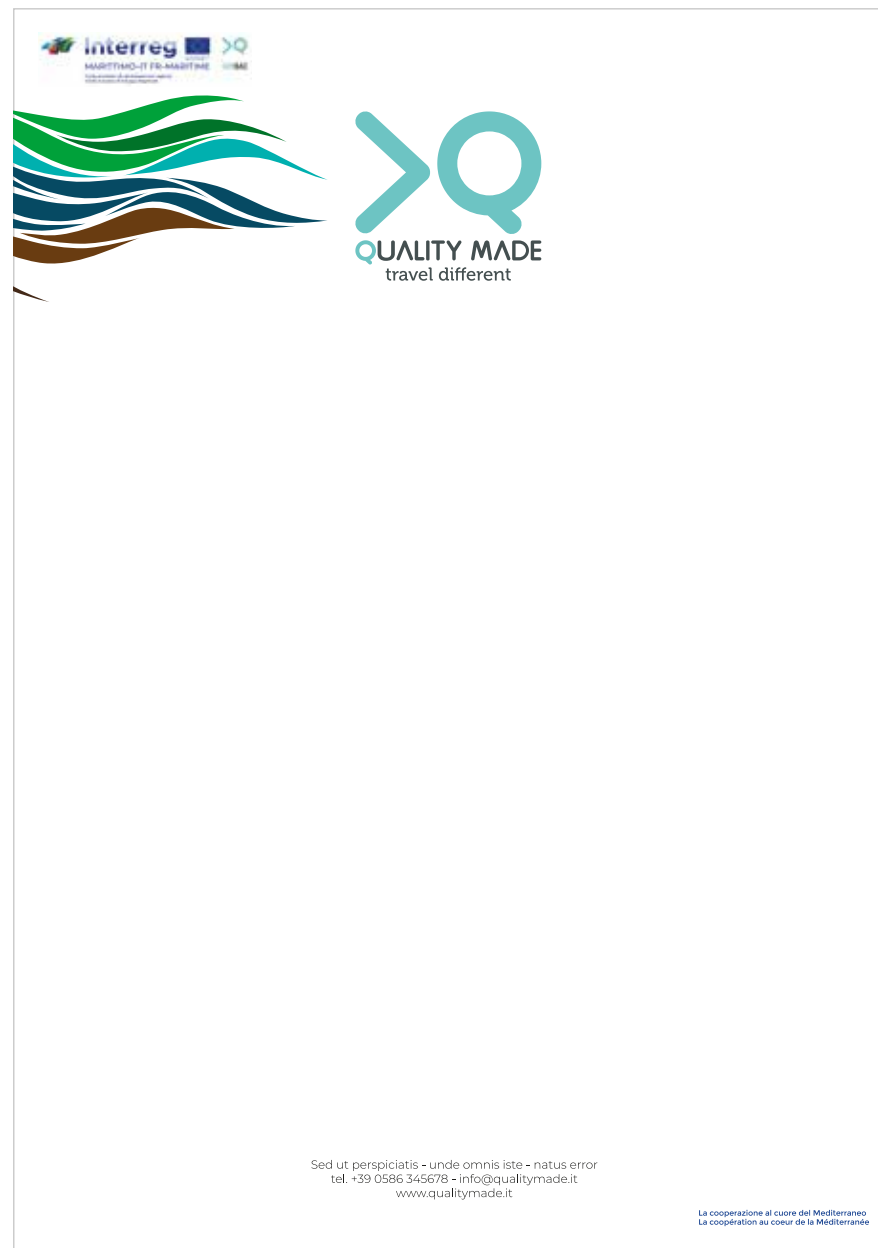


LOGO

Corporate

CARTA DA LETTERA

formato verticale
misura A4 (21x29,7 cm)



LOGO

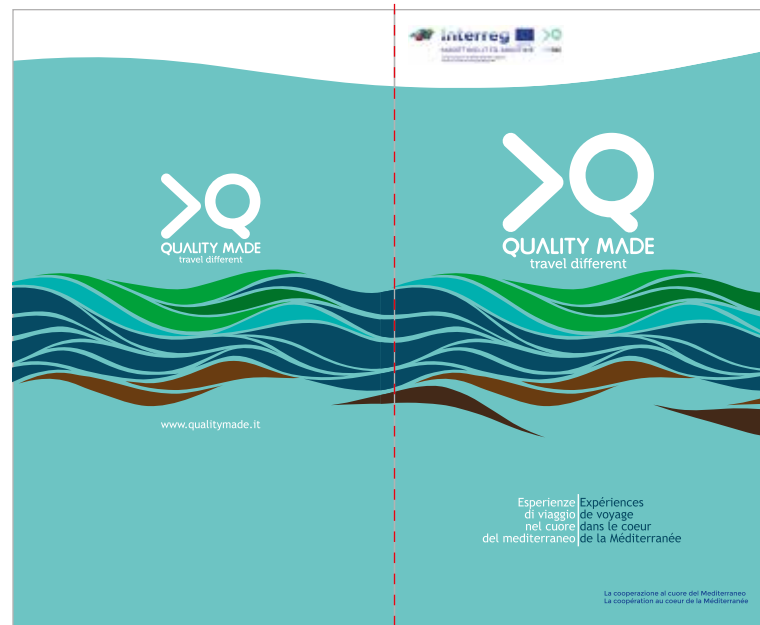
Corporate

Cartellina formato chiuso A4 (21x29,7 cm)



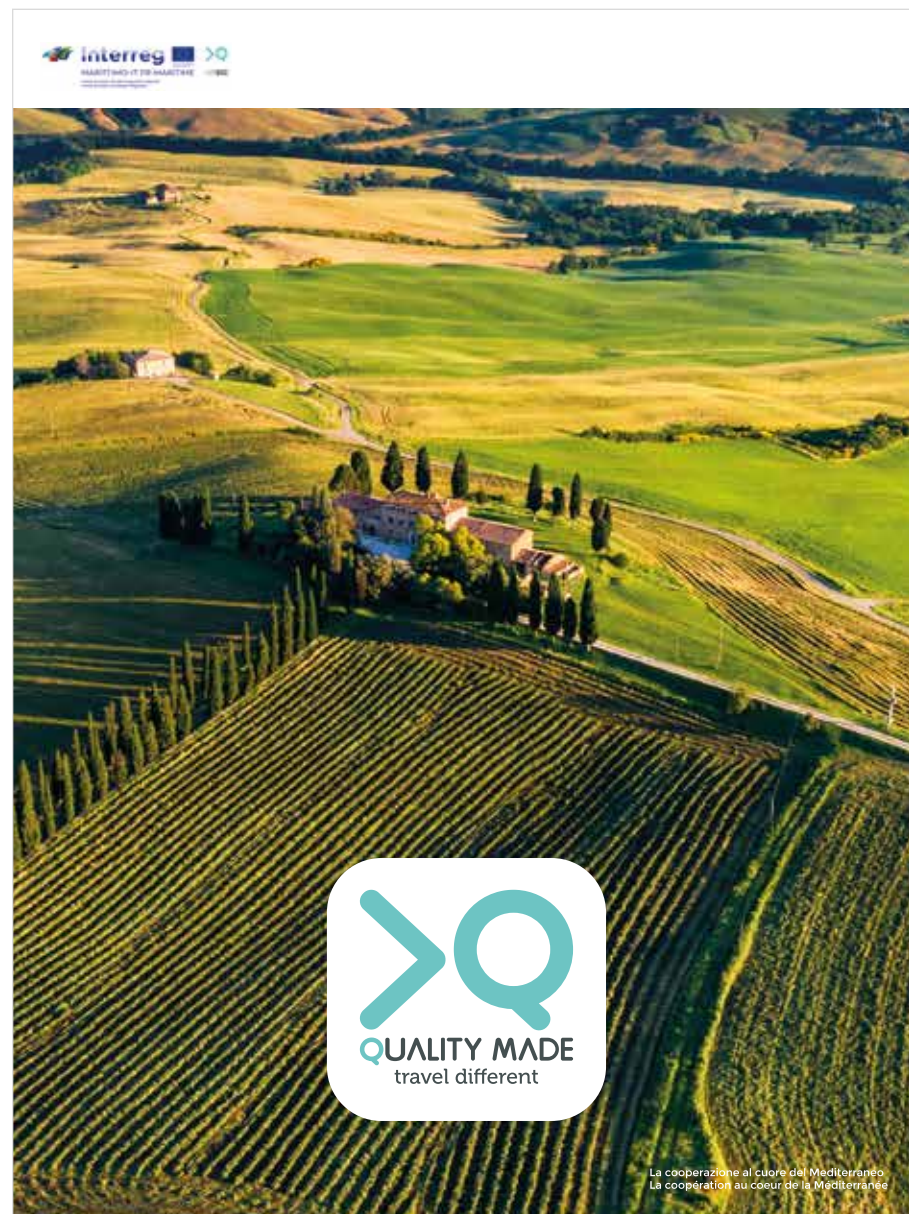
LOGO

Brochure



LOGO

Poster



DIGITAL CARD QM

CARTOLINA ONLINE/NEWSLETTER

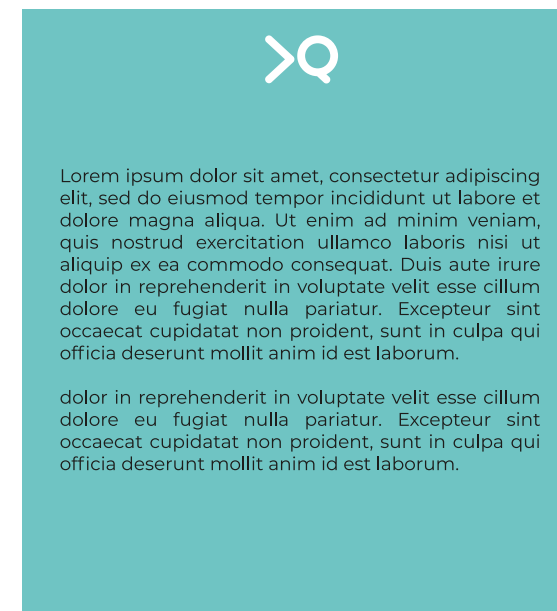


CARTOLINA GRAFICA VIA EMAIL

FRONTE



RETRO



DIGITAL CARD PARTNER

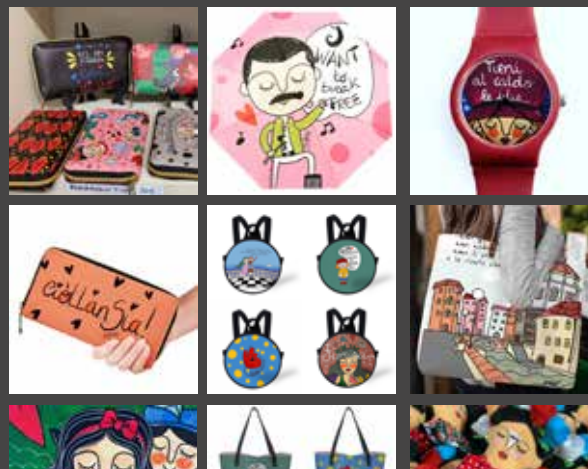


GIUSY ANZOVINO/ARTISTA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. dolor in reprehenderit in



COSA FACCIO



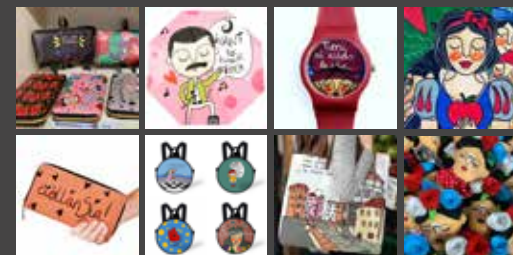
GIUSY ANZOVINO/ARTISTA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat

COSA FACCIO



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea



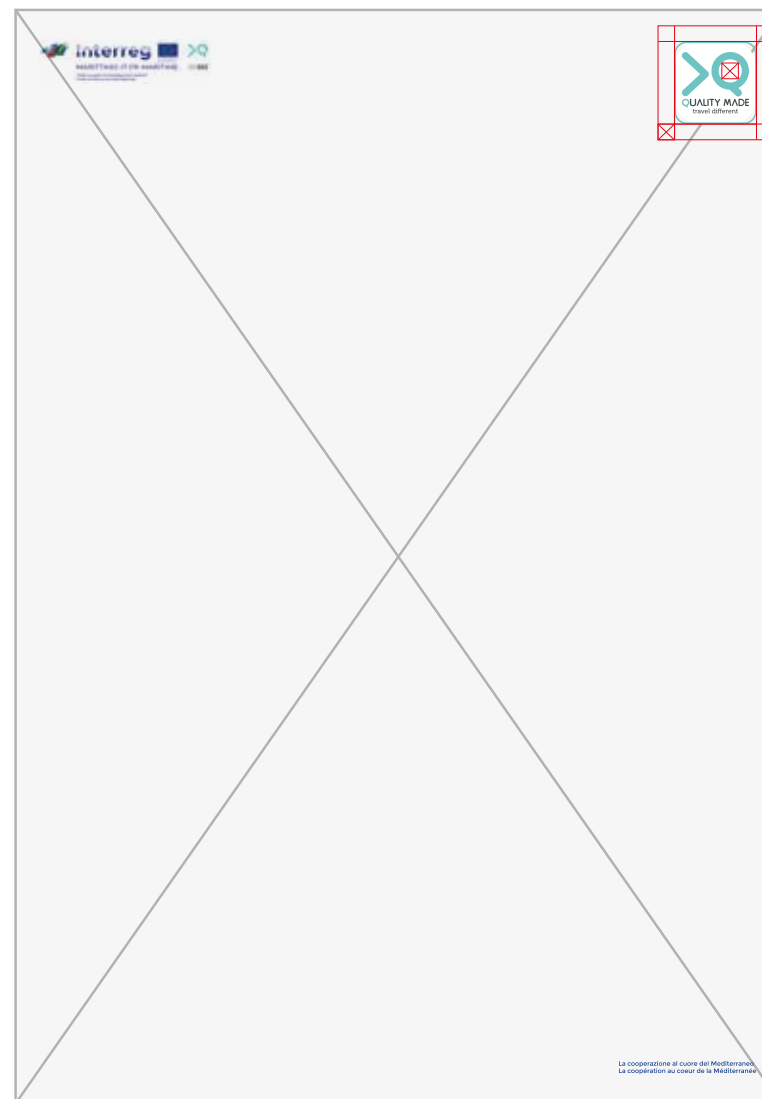
indirizzo
 numero di telefono
 contatti



LOGO

Per le imprese

Poster 70x100 cm/A3



LOGO

Per le imprese

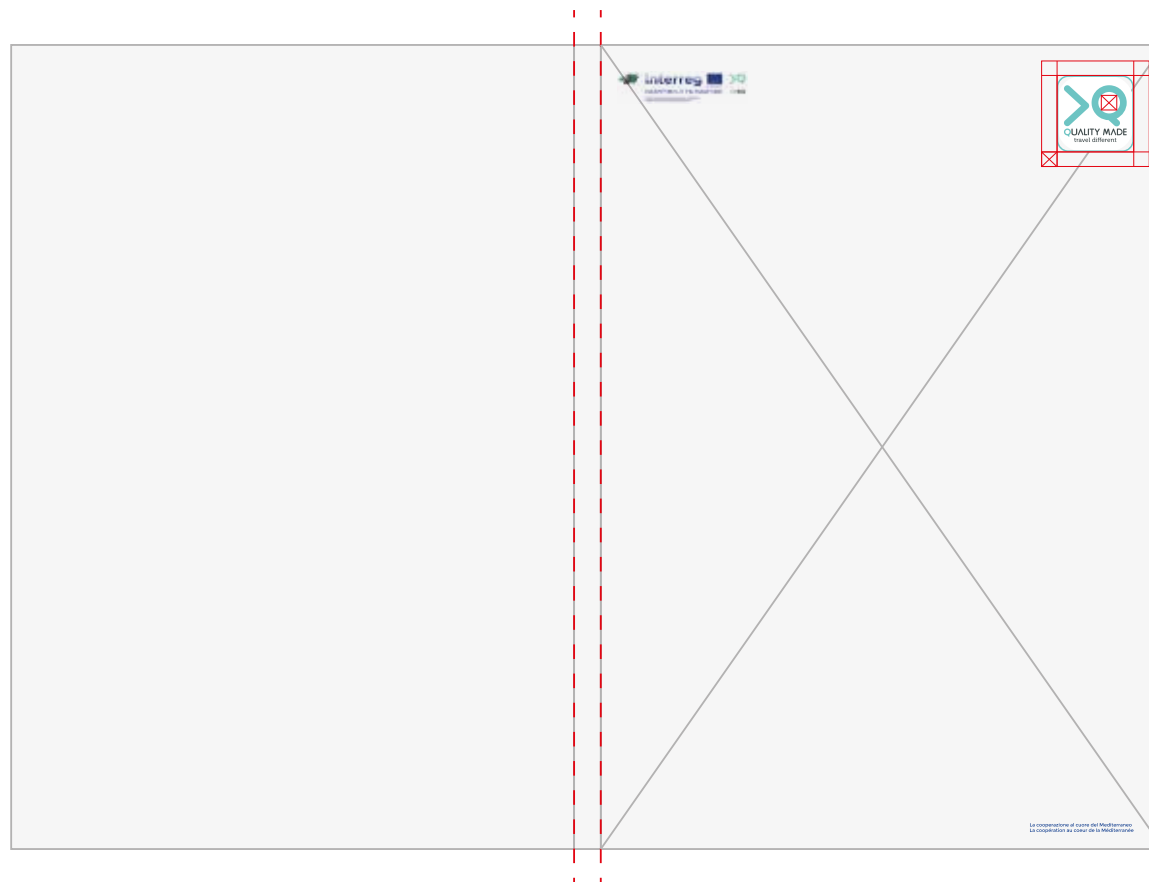
Flyer A5



LOGO

Per le imprese

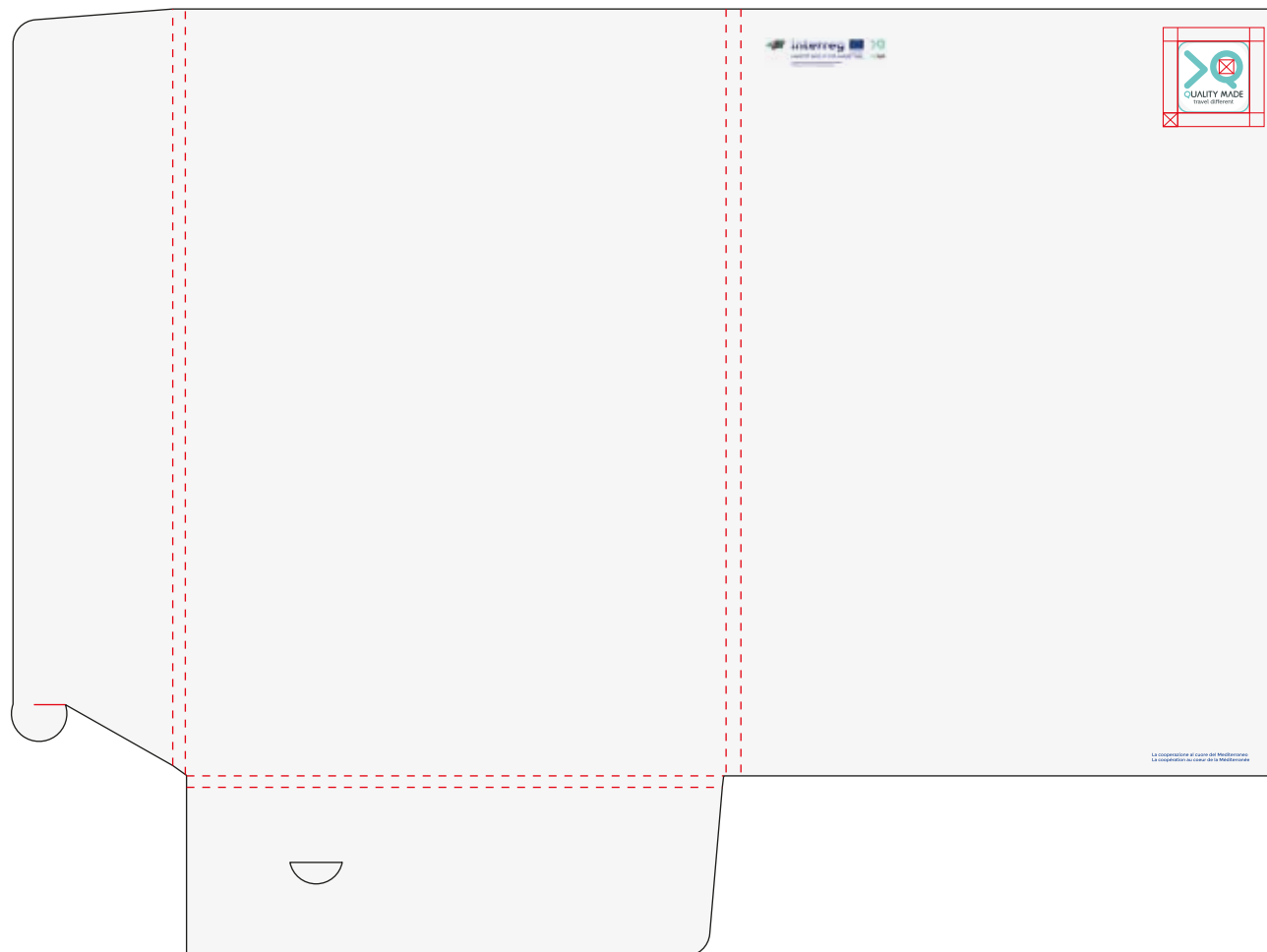
Copertina Pubblicazione A5/A4



LOGO

Per le imprese

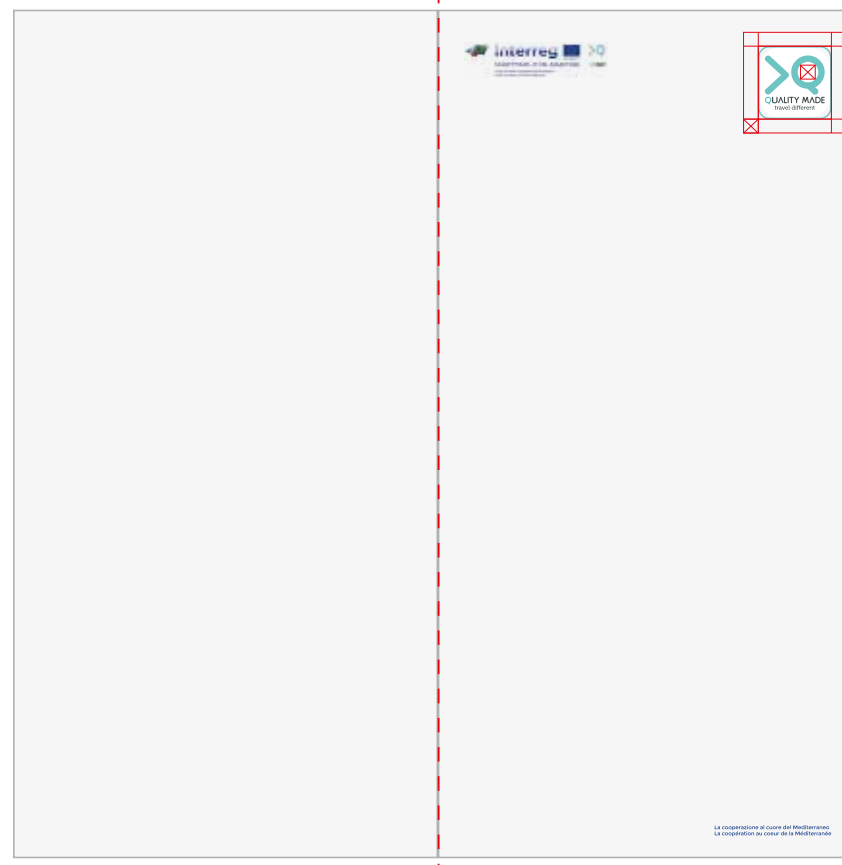
Cartellina formato chiuso A4 (21x29,7 cm)



LOGO

Per le imprese

Depliant A4 (21x29,7 cm) 2 ante



LOGO

Per le imprese

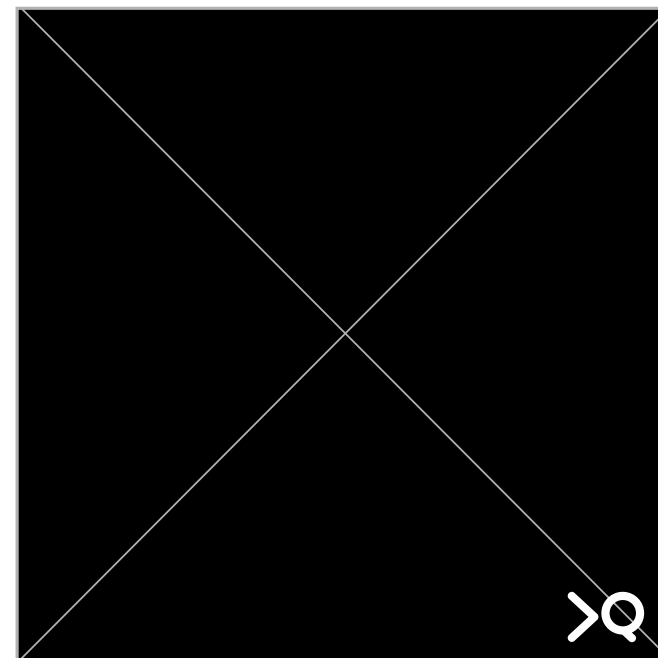
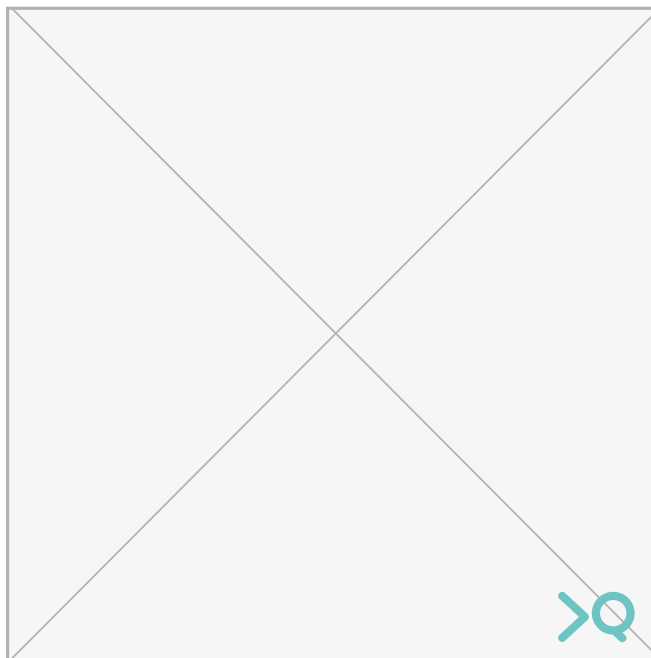
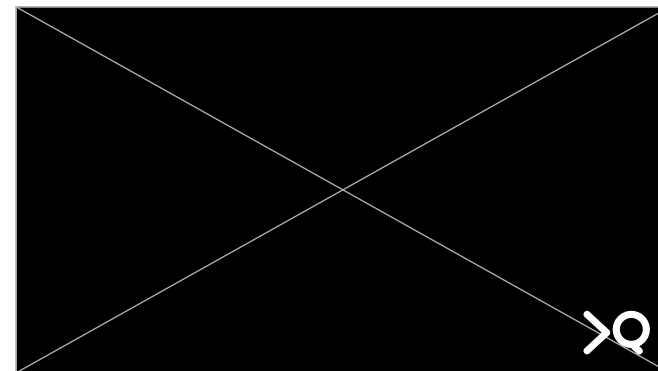
Depliant A4 (21x29,7 cm) 3 ante



LOGO

Per le imprese

Social



MERCHANDISING

T-shirt



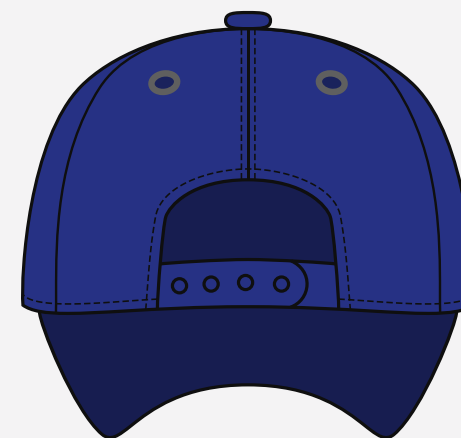
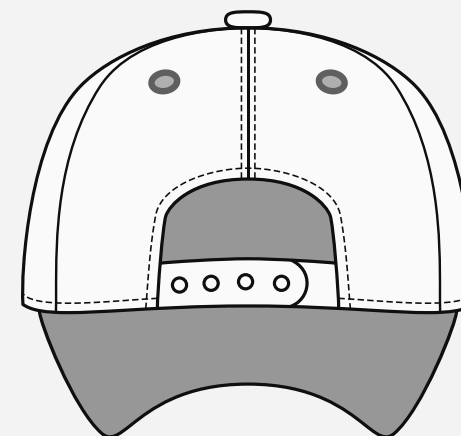
MERCHANDISING

Shopper



MERCHANDISING

Cappello



MERCHANDISING

Mug



