



MANIFESTO

Roberta Milano
Marketing e comunicazione turistica

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée



QUALITY MADE è un marchio di **Identità Culturale** di alta qualità che certifica le aziende le cui attività si basano su principi di sostenibilità culturale, ambientale e sociale.

Quality Made si rivolge a viaggiatori alla ricerca di luoghi genuini e unici, un'esperienza di viaggio rispettosa dell'ambiente e delle comunità locali.

Le aziende certificate Quality Made sono accomunate dal profondo radicamento nel territorio, dall'attenzione alle peculiarità della cultura locale, dalla particolare cura nella realizzazione di prodotti e servizi di alta qualità e dalla loro forte connotazione artigianale e territoriale.





- 1) Il viaggio cambia le persone, le persone che incontri cambiano il viaggio.
- 2) La nostra identità è la tua esperienza.
- 3) Le risorse nel mondo sono limitate, noi ne abbiamo cura e le preserviamo.
- 4) La sostenibilità è un percorso: crediamo nella forza di gesti concreti e quotidiani.
- 5) Qualità, Passione e idea di Futuro sono la nostra forza. Il “come” fa la differenza.





1) IL VIAGGIO CAMBIA LE PERSONE, LE PERSONE CHE INCONTRI CAMBIANO IL VIAGGIO.

Crediamo in un tipo di viaggio basato sull'incontro delle persone, che migliora e arricchisce entrambi, sia il turista sia la comunità ospitante. Il turismo come relazione autentica, come connessione tra diversità nel rispetto reciproco. Le relazioni umane sono al centro della nostra vision: gente del posto e visitatori non solo coesistono, ma interagiscono attorno a esperienze condivise come "cittadini temporanei". Noi siamo pronti ad accoglierti nei nostri territori, a raccontarti la nostra cultura, le nostre tradizioni, la nostra comunità. Ti faremo vivere esperienze poco conosciute, vere. Ma siamo curiosi di conoscere la tua storia, la tua cultura, e di imparare da te.





2) LA NOSTRA IDENTITÀ È LA TUA ESPERIENZA

Siamo persone radicate nel nostro territorio: lo conosciamo bene, lo amiamo e lo rispettiamo. Ti faremo sentire parte di questa nostra identità, respirerai un'atmosfera autentica, vivrai uno stile di vita genuino, scoprirai luoghi nascosti e tradizioni secolari per un'esperienza coinvolgente. Travel "Like a local".





3) LE RISORSE NEL MONDO SONO LIMITATE, NOI NE ABBIAMO CURA E LE PRESERVIAMO

La sostenibilità è uno stile di vita. Nel nostro lavoro desideriamo dare un contributo positivo a questo mondo avendo cura delle risorse limitate del nostro pianeta. Vogliamo ridurre le conseguenze delle azioni dell'uomo sull'ambiente promuovendo un turismo lento che punti sulla qualità delle esperienze, sulla profondità dell'emozione, sul contatto con la natura e con le persone.





4) LA SOSTENIBILITÀ È UN PERCORSO: CREDIAMO NELLA FORZA DI GESTI CONCRETI E QUOTIDIANI

Ogni giorno la nostra visione sostenibile si traduce in gesti concreti, piccoli o grandi che siano, ma sempre coerenti e finalizzati a:

- aiutare la produzione e il consumo locale attraverso prodotti a “chilometro zero”
- ridurre l'uso della plastica
- agire in funzione del risparmio energetico e monitorare il consumo delle risorse
- ridurre le emissioni di CO2 generate per tutti i servizi
- promuovere azioni per proteggere le risorse naturali e conservare la biodiversità
- aumentare la consapevolezza con percorsi di educazione alla sostenibilità e alle buone pratiche
- rispettare, preservare e valorizzare le tradizioni locali
- promuoviamo una mobilità sostenibile nel nostro territorio





5) IL “COME” FA LA DIFFERENZA. QUALITÀ, PASSIONE E IDEA DI FUTURO SONO LA NOSTRA FORZA

La stessa cura che prestiamo ai viaggiatori la riserviamo al personale. Pensiamo a luoghi di lavoro sicuri e salubri, realizziamo percorsi interni di educazione ambientale e buone pratiche, promuoviamo la cultura del territorio e lo sviluppo sostenibile.

Abbiamo valori profondi che ci guidano in ogni aspetto della nostra attività. Ci ispiriamo al turismo responsabile per favorire una “positiva interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori”.





VIVERE L'OSPITALITÀ



PROVARE I SAPORI AUTENTICI



SCOPRIRE LA CULTURA, L'ARTE E L'ARTIGIANATO



INCONTRARE LA NATURA