

STATUTO DEL CLUSTER DELLE IMPRESE QM

Premessa

Il marchio **“Quality made Travel Different”** viene rilasciato a tutte le organizzazioni che superano l'audit di certificazione, realizzato da un soggetto terzo finalizzato a dimostrare la capacità dell'azienda di rispondere ai criteri del disciplinare.

Una volta ottenuta la certificazione, per mantenere la stessa ogni due anni dovrà essere superato l'audit di mantenimento.

Fino al 31.12.2024 rimangono certificate tutte le aziende che hanno superato gli audit realizzati a partire dal 2018. Dal primo Gennaio 2025 tutte le aziende dovranno cominciare il percorso di rinnovo della certificazione.

Articolo 1 “Membri del Cluster”

Sono membri del cluster le aziende certificate o in via di certificazione secondo lo standard “Quality made”. Quando un'azienda non rinnova la certificazione perde l'adesione al cluster

Articolo 2 “Il comitato”

I partner del progetto “QM-NET ovvero”

Cooperativa Itinera

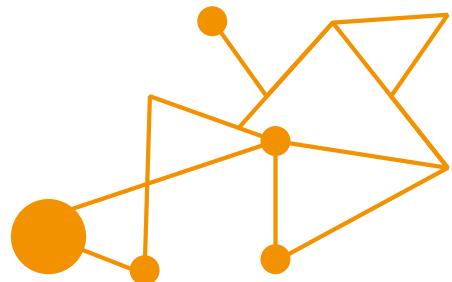
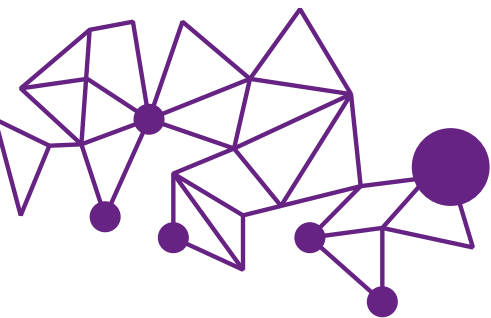
Cooperativa Dafne

Smeralda Consulting

Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia

C.P.M.Pme Corsica

Costituiscono il “Comitato di gestione”.



PARTNER QMNET

Il Comitato si occuperà di:

- coordinare ed implementare le attività del cluster;
 - raccordare le proposte delle aziende aderenti e sviluppando azioni comuni di promozione e comunicazione che permettano di coinvolgere anche altre imprese;
 - favorire lo scambio di esperienze e d'informazioni fra i partner anche attraverso l'organizzazione di eventi on-line ed in presenza;
 - gestire il processo di certificazione, sia per i rinnovi che per le nuove certificazioni, anche in collaborazione con soggetti esterni;
 - gestire gli strumenti di comunicazione, vendita e promozione come il sito [www.https://qualitymade.eu](https://qualitymade.eu);
 - rappresentare il marchio presso i principali stakeholders pubblici e/o privati del settore turistico.
- Il comitato all'inizio di ogni anno, a partire dal 2024, definisce un programma d'attività per l'anno in corso.

Articolo 3 “Servizi offerti ai membri del Cluster”

Tutti i membri del cluster avranno diritto a:

1. Accesso al sito «<https://qualitymade.eu>»;
2. Partecipazione agli accordi commerciali;
3. Realizzazione d'incontri per lo sviluppo di nuove offerte integrate opportunità, prevalentemente su base regionale;
4. Partecipare ai seminari formativi;
5. Usufruire dei servizi di marketing e commercializzazione;
6. Usufruire dei servizi di promozione sui canali social attraverso;
 - Instagram: <https://www.instagram.com/qualitymade.eu/>
 - LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/qualitymade/>
 - Youtube: <https://www.youtube.com/@qualitymade>
7. Partecipazione al circuito «Quality made travel different», un «circuito di scambio» che prevede sconti per i clienti delle diverse imprese. Gli accordi relativi all'operatività del circuito saranno sviluppati entro settembre 2023.



Articolo 4 “Obblighi dei membri del Cluster”

I membri del cluster dovranno:

1. impegnarsi ad implementare e sviluppare le attività del cluster, fornendo idee e proposte;
2. diffondere la politica “Quality made” fra clienti, fornitori ed in generale fra tutti i soggetti con cui entrano in contatto.

Questo vuol dire;

- a) condividere i post ed i messaggi di Quality made sui social,
 - b) esporre le vetrofanie ed il materiale promozionale inviato
 - c) aggiornare le offerte sul sito
 - d) esporre il manifesto “Essere Quality made” in maniera tale che sia visibile all’interno della struttura
 - e) essere in grado di fornire informazioni sul marchio
3. rispettare i principi del manifesto “Essere Quality made” ovvero;

Il viaggio cambia le persone, le persone che incontri cambiano il viaggio

- Le relazioni umane sono al centro della vision dell’azienda, per questo è sviluppare facendo sentire il turista un membro della comunità;
- Operiamo per creare delle connessioni fra il turista e la nostra comunità.

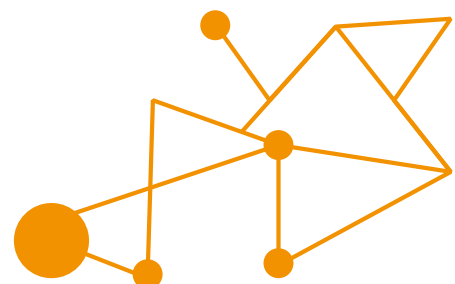
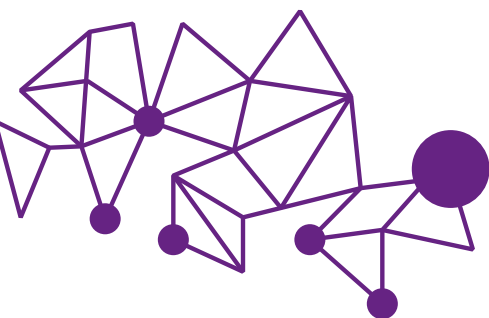
La nostra identità è la tua esperienza

- Conosciamo e trasmettiamo il territorio dopo opera l’azienda. La conoscenza non riguarda solamente i beni storici, culturali ed ambientali, ma anche le altre realtà «identitarie» che operano secondo i nostri valori.

Le risorse nel mondo sono limitate, noi ne abbiamo cura e le preserviamo

- Mettiamo in atto comportamenti per ridurre il consumo di risorse (acqua, energia, produzione di CO2, uso della plastica);
- Raccontiamo ai nostri clienti questi comportamenti.

La sostenibilità è un percorso: crediamo nella forza di gesti concreti e quotidiani



PARTNER QMN

- Utilizziamo prodotti a Km 0, o prodotti che rispecchiano le tradizioni locali;
- Favoriamo la mobilità sostenibile;
- Riduciamo l'utilizzo della plastica;
- Formiamo gli operatori e addetti ai lavori ad adottare comportamenti sostenibili.

Il "come" fa la differenza. Qualità, Passione e idea di Futuro sono la nostra forza

- Siamo attenti al benessere delle Persone, indipendentemente dal fatto che siamo dipendenti/col-laboratori/o clienti-viaggiatori;
 - Creiamo prodotti e servizi che impattano positivamente sulla vita dei clienti/viaggiatori;
 - Agiamo con responsabilità e trasparenza, anche nella comunicazione e nella promozione della nostra attività;
 - Sosteniamo la comunità di riferimento;
4. sottoporsi agli audit biennali;
 5. partecipare ai seminari formativi ed ai momenti di confronto, prevalentemente su base regionale, per sviluppare nuovi prodotti;
 6. ricercare, in via prioritaria, i fornitori/partner all'interno delle aziende delle aziende del cluster.

Articolo 5 "Scopo del cluster"

Lo scopo è quello di promuovere:

- promuovere il marchio "Quality made";
- promuovere le aziende che lo compongono, favorendo uno sviluppo imprenditoriale nel settore turistico secondo i principi di sostenibilità sociale, ambientale e culturale.

Gli obiettivi specifici del cluster sono quelli di:

- permettere alle aziende aderenti di fare rete; attraverso momenti di confronto sarà possibile sviluppare nuove idee e prodotti, creando delle "offerte integrate" che permettono alle aziende di crescere;
- sviluppare relazioni; fra le aziende del cluster
- potenziare la comunicazione delle aziende e del marchio; creando dei collegamenti fra i siti ed i canali social delle aziende e quelle del marchio.

A partire dal gennaio 2025 le imprese si impegnano a sviluppare un percorso per arrivare a costituire un soggetto giuridico che rappresenti il cluster. Da questo momento le aziende stabiliscono una quota annuale di partecipazione.

